



Para descargar fotos del evento, a través de [este enlace](#)

Félix Solís y Valeria Mazza presentan el nuevo lanzamiento internacional “Finca Valeria”

- Una alianza que une el legado vitivinícola con el glamour internacional bajo una atractiva propuesta de marca: *“El buen gusto siempre está de moda”*.
- Dos vinos premium, un blanco y un rosado de perfil internacional que responde a las nuevas tendencias de consumo.

27 de marzo de 2026.- Félix Solís Avantis, referente del sector vinícola español e internacional, y la icónica modelo y empresaria **Valeria Mazza** han presentado en el Hotel Mandarin Oriental Ritz de Madrid su nuevo proyecto, **Finca Valeria**.

Esta alianza une el legado vitivinícola con el glamour internacional en dos referencias —un blanco y un rosado— diseñadas para un público que busca autenticidad y la elegancia como elementos de distinción y cuyo perfil responde a nuevas tendencias de consumo: vinos frescos, ligeros, elegantes y accesibles dentro del segmento *premium*.

Inspirada en la finca familiar de la modelo argentina, estos vinos transmiten su estilo de vida. *“Finca Valeria es la unión de mis dos grandes pasiones: mi filosofía de vida y el refugio de Finca Valeria. Me involucré en cada detalle, desde las uvas hasta el diseño, para que cada copa refleje la elegancia y el optimismo que me guía”*, señaló **Valeria Mazza** durante la presentación.

Por su parte, **Félix Solís Ramos, Director General Comercial y Marketing de Felix Solís**, destacó: *“Este lanzamiento nace de nuestra forma de entender el vino. Creemos en la innovación y la libertad de crear nuevas propuestas que conecten con el consumidor global. En este caso, dos vinos que se vinculan al territorio de la moda y de la mano de uno de los iconos más relevantes de las pasarelas internacionales”*.

Bajo la dirección de los enólogos Claude Gros y Carlos Villarraso, Finca Valeria apuesta por el arte del ensamblaje, combinando diferentes variedades de uvas donde cada una aporta sus propios matices para lograr un conjunto equilibrado.

- **Finca Valeria Blanco:** Un vino vibrante, rico en matices y de una elegancia equilibrada, elaborado con uvas del centro y norte de España, donde armoniza la sofisticación de la Chardonnay, la frescura de la Sauvignon Blanc y la esencia de la Verdejo y la Airén.



- **Finca Valeria Rosé:** refleja la esencia del estilo de vida mediterráneo, sofisticado, armónico y que traslada toda la belleza del paisaje. Sus uvas proceden de viñedos seleccionados en Languedoc y la Provenza francesa, regiones privilegiadas para la creación de grandes rosados.

Con este lanzamiento Félix Solís Avantis no solo amplía su portafolio, sino que demuestra su capacidad para liderar iniciativas innovadoras, conectar con nuevos públicos y posicionar el vino dentro del universo del *lifestyle* contemporáneo.

Sobre Félix Solís

[Félix Solís Avantis](#) es una empresa familiar española fundada en 1952 y que ha crecido hasta convertirse en uno de los principales grupos vinícolas internacionales combinando tradición y modernidad en la elaboración de vinos de calidad.

El grupo cuenta con bodegas en las principales D.O. de España: Valdepeñas (sede central), La Mancha, y bajo el proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro, donde, además, alberga un Museo para fomentar la cultura del vino. La exportación, como motor de su crecimiento, le permite estar presente más de 115 países gracias a una sólida red comercial de 11 filiales internacionales.

En 2024 se inauguró en Chile, Viña Casa Solís, la primera bodega del grupo fuera de España. El proceso de expansión continúa, impulsado por la innovación, la inversión en tecnología bajo estrictos criterios de sostenibilidad y una clara estrategia enfocada en el crecimiento internacional.

Contacto para medios.

Estudio de Comunicación. Tel.: 91 576 52 50

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com / 655 105 540